

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ “โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ภารกิจกระทรวง  
แรงงาน ปี ๒๕๖๐”
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ...สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๘,๐๖๐,๐๐๐.-.....บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๑  
เป็นเงิน.....๘,๒๐๐,๘๓๖.-.....บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
- ๔.๑ สื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน ๑ งาน เป็นเงิน ๒,๒๔๙,๑๔๐ บาท
- ๔.๒ สื่อโทรทัศน์ จำนวน ๑ งาน เป็นเงิน ๓,๐๔๙,๕๐๐ บาท
- ๔.๓ สื่อออนไลน์ Facebook Management จำนวน ๑ งาน เป็นเงิน ๕๖๗,๑๐๐ บาท
- ๔.๔ สื่อ Viral clip หรือสื่อมัลติมีเดีย จำนวน ๑ งาน เป็นเงิน ๖๖๕,๑๘๓ บาท
- ๔.๕ สื่อสังคมออนไลน์ Social Monitoring และเผยแพร่ข่าวผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๑ งาน  
เป็นเงิน ๘๑๓,๙๑๓ บาท
- ๔.๖ สื่อออนไลน์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำนวน ๑ งาน เป็นเงิน ๘๕๖,๐๐๐ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท ซีเค คอนเนคชั่น จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท วันบิต แมทเทอร์ จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท โมจิโต้ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๖.๑ นางสาวพินยุดา แจ่มจันทร์ศรี  
ผู้อำนวยการกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน
  - ๖.๒ นางสาวนิตา เงินรูปงาม  
ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
  - ๖.๓ นางสาวอนงค์นุช มีศิริ  
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ กรมการจัดหางาน
  - ๖.๔ นางรภัสสา พานิกุล  
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ  
กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน

  
Pinyada Jamsatthasri

