

แผนประสานสอดคล้องการส่งเสริมครัวไทยสู่ครัวโลก ปี 2561

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561												หน่วยงานรับผิดชอบ		
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4					
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หลัก	สนับสนุน	
มาตรการเตรียมความพร้อมพ่อครัวแม่ครัวไทย		8,130		45,541,840															
1	โครงการพัฒนาบุคลากร	ผู้ประกอบการ	คน	480,000	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20		ศูนย์ส่งเสริมกิจการครัวไทย วิทยาลัยดุสิต	
		นักศึกษา	คน				200						200						
2	โครงการเพิ่มศักยภาพแรงงานรองรับ Thailand 4.0																		
	กิจกรรม เพิ่มศักยภาพกำลังแรงงานภาคอุตสาหกรรมและบริการไปสู่ Thailand 4.0																		
	- กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร/ครัวไทยสู่ครัวโลก	แรงงานใหม่ และแรงงานในสถานประกอบการ	คน	24,685,840	740	800	1000	600	700	420	700	600	480	700	600	400		กพร.	
3	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "การประกอบอาหารไทยและการบริหารจัดการร้านอาหารไทย ระดับฝีมืออาชีพ"	1. ผู้สนใจประกอบอาชีพอาหารไทย และ/หรือประกอบธุรกิจร้านอาหารไทย 2. ผู้ประกอบธุรกิจอาหาร นักวิชาการ และประชาชน ผู้สนใจทั่วไป	คน	1,000,000	90						45			45				มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
4	กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถและยกระดับ โรงงานอาหาร Future Food ของไทย ในพื้นที่เป้าหมายเพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขันการ ขยายตลาดการค้า และการลงทุน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมสนับสนุน นักลงทุน 2. ผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการบริการอาหาร อาทิเช่น หน่วยงานราชการ องค์กรสมาคม 3. ตัวแทนการค้า ผู้นำเข้า ผู้แปรรูป และธุรกิจค้าปลีกอาหารทั้งในและต่างประเทศ 4. ผู้บริโภคทั่วไป	ราย/(MD)/คน	19,376,000	40/(440)/300	-/-	-/-	20/(20)/150	20(20)/-	-(30)/150	-(55)/-	-(25)/-	-(45)/-	-(50)/-	-(65)/-	-(65)/-	-(65)/-	สถาบันอาหาร	สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
มาตรการขยายตลาดตำแหน่งพ่อครัวแม่ครัวไทย		5,570	-	-															
5	พิจารณาอนุญาตเดินทางไปทำงานต่างประเทศ	พ่อครัวแม่ครัวที่ประสงค์เดินทางไปทำงานต่างประเทศ	คน	-	4,000	290	340	230	430	340	340	430	280	400	360	290	270	กกจ.	
6	รับลงทะเบียนคนหางานที่ประสงค์ไปทำงานต่างประเทศ	พ่อครัวแม่ครัวที่ประสงค์เดินทางไปทำงานต่างประเทศ	คน	-	1,500	170	140	100	380	250	70	80	60	0	70	50	50	กกจ.	
7	พิจารณารับรองไปผ่านงาน/ประสบการณ์ทำงานเพื่อประกอบการยื่นขอวีซ่าไปทำงานในต่างประเทศ	พ่อครัวแม่ครัวที่ประสงค์เดินทางไปทำงานต่างประเทศ	คน	-	70	7	6	9	7	9	9	4	3	2	2	10	2	กกจ.	

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561												หน่วยงานรับผิดชอบ		
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4					
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หลัก	สนับสนุน	
มาตรการสร้างมาตรฐานอาหารไทย																			
8	ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาผู้ประกอบการอาหารไทย	แรงงานในสถานประกอบการ แรงงานทั่วไป และนักศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาที่จบการศึกษา ไม่ต่ำกว่าระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพในสาขาที่เข้ารับการ ทดสอบฯ โดยมีคุณสมบัติตาม เกณฑ์ที่กำหนด	556	คน	700,560	0	20	40	60	80	80	80	60	60	40	36	0	กพร.	
9	ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน สาขาอาชีพ การประกอบอาหารไทย	บุคคลทั่วไป	240	คน	240,000	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	วิทยาลัย ดุสิตธานี	
10	พัฒนาศักยภาพมาตรฐานฝีมือแรงงานไทยในต่างประเทศ ในสาขาผู้ประกอบการอาหารไทย	แรงงานไทยที่ทำงานอยู่ใน ต่างประเทศ	60	คน	616,800	0	20	0	0	20	0	0	20	0	0	0	0	กพร.	
11	กิจกรรมสำรวจความต้องการในการกำหนดเมนูอาหาร ไทยเพื่อจัดทำมาตรฐาน	1. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม อาหาร 2. ผู้ประกอบการด้านบริการ อาหารทั้งในและต่างประเทศ	3	ครั้ง	974,000	1		1		1								สถาบัน อาหาร	สำนักงาน ปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม
12	กิจกรรมการกำหนดมาตรฐานอาหารไทย จำนวน 5 - กำหนดมาตรฐานอาหารไทย จำนวน 5 รายการอาหาร	1. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม อาหาร 2. ผู้ประกอบการด้านบริการ อาหารทั้งในและต่างประเทศ	5	รายการ	1,695,000			1		2		2						สถาบัน อาหาร	สำนักงาน ปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม
	- ออกแบบและจัดพิมพ์คู่มืออ้างอิงมาตรฐานอาหารไทย 2 ภาษา (อังกฤษ หรือจีน)	อาหารทั้งในและต่างประเทศ	2,000	เล่ม									2,000						
มาตรการส่งเสริมภาพลักษณ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ																			
13	กิจกรรมส่งเสริมการสื่อสารและสร้างความร่วมมือเพื่อ การผลิตอาหารอนาคต (Future Food)	1. ผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมอาหารและ อุตสาหกรรมสนับสนุน นักลงทุน 2. ผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับ การบริการอาหาร อาทิเช่น หน่วยงานราชการ องค์กร สมาคม 3. ตัวแทนการค้า ผู้นำเข้า ผู้ แปรรูป และธุรกิจค้าปลีก อาหารทั้งในและต่างประเทศ 4. ผู้บริโภคทั่วไป	100%	เปอร์เซ็นต์	2,280,180	6%	7%	7%	8%	8%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	สถาบัน อาหาร	สำนักงาน ปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม
14	กิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้อุตสาหกรรมอาหารแห่ง อนาคตและการเชื่อมโยงตลาดออนไลน์ผ่าน Application		100%	เปอร์เซ็นต์	2,770,320	6%	7%	7%	8%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	สถาบัน อาหาร	สำนักงาน ปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม
15	กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการ - สื่อสารมาตรฐาน “รไทยแท้” เพื่อสร้างความเข้าใจ และถ่ายทอดองค์ความรู้ในประเทศ อาทิเช่น หนังสือพิมพ์ หรือโทรทัศน์ หรือวิทยุ หรือนิตยสาร หรือ เว็บไซต์ และ Social media		5	ครั้ง	2,380,000				1	1	1	1	1					สถาบัน อาหาร	สำนักงาน ปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม

